



**THE NATIONAL ACADEMY OF
TELEVISION ARTS & SCIENCES
OTORGARÁ RECONOCIMIENTO A RANDY FALCO,
VISIONARIO DE LA TELEVISIÓN Y
PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE UNIVISION
EN CEREMONIA DE GALA DE PREMIACIÓN
DE DIRECTIVOS**

Nueva York, NY - 18 de febrero, 2015 - The National Academy of Television Arts & Sciences (NATAS) anunció hoy que Randy Falco, el renombrado ejecutivo de medios de comunicación y presidente y director ejecutivo de Univision Communications Inc. (UCI), recibirá el prestigioso Premio de los Directivos en la ceremonia de gala que se realizará el jueves, 4 de junio, 2015 en la ciudad de Nueva York.

“Randy Falco ha sido pionero en todas las facetas de la industria de la televisión en las que ha participado”, dijo Chuck Dages, presidente de NATAS. Comenzando con su campaña de reafirmación de marca (*branding*) de NBC como ‘la cadena de las Olimpiadas’, logró la exclusiva para la cobertura de cinco olimpiadas de verano e invierno, dirigió el proyecto de fusión de NBC y Universal; fue presidente del directorio y director ejecutivo de AOL cuando modificó su marca; y ayudó a transformar a Univision, que pasó de ser una cadena de difusión especializada en la comunidad hispana a una potencia mediática internacional. Es muy respetado en el sector de televisión como un visionario de mucho talento, y la Junta Directiva ha seleccionado a un líder de logros indiscutibles para otorgarle su más alto honor”.

RANDY FALCO

Randy Falco es presidente y director ejecutivo de Univision Communications Inc. (UCI). Bajo su liderazgo, UCI ha acelerado su transformación y se ha convertido en la potencia de medios de comunicación que es hoy en día. UCI se ha expandido rápidamente para convertirse en una destacada empresa de medios múltiples, con 16 cadenas digitales, de señal abierta y cable, 61 estaciones de televisión; 67 estaciones de radio; una variedad de aplicaciones y productos móviles y en línea, e instalaciones para la creación de contenido en Miami, Nueva York y Los Ángeles.

El visionario ascenso de Falco se inició con las Olimpiadas de 1992 en Barcelona, cuando dirigió las operaciones olímpicas de NBC, una empresa multimillonaria que funciona como un grupo empresarial independiente, además de negociar contratos de 1992 a 2006 para la transmisión de seis Olimpiadas. También hizo que NBC se hiciera conocida

como la cadena de televisión de las Olimpiadas. Conceptualizó y negoció dos acuerdos sumamente exitosos que sorprendieron a la competencia y con los que obtuvo los derechos a la cobertura exclusiva de cinco Olimpiadas consecutivas de verano e invierno, que fueron muy lucrativas para la empresa: las de 2000, 2002, 2004, 2006 y 2008.

Falco estuvo a cargo del proyecto de fusión de NBC y Universal, y subsiguientemente fue nombrado presidente del NBC Universal Television Network Group. Después de la fusión, Falco combinó las operaciones de venta de publicidad de las unidades de cable y difusión de NBCU, con lo que esta pasó a ser la primera gran empresa de medios de comunicación que adoptó esa estrategia. También estuvo a cargo de las funciones comerciales y operaciones del grupo, entre ellas las relaciones con emisoras afiliadas, distribución de cable, ventas y mercadeo, y otros activos, incluido Telemundo.

Antes de incorporarse a UCI en enero de 2011, de 2006 a 2009, Falco fue presidente y director ejecutivo de AOL, Inc. En tal capacidad, estuvo a cargo de formular la estrategia de la empresa y supervisar sus operaciones durante su transición a un modelo de negocios basado en la publicidad.

Falco, miembro del Pabellón de la Fama de 2013 de Broadcasting & Cable, ha recibido varias distinciones, incluidos el premio Frank Stanton de 2007, el premio Honor de la Gala del Ballet Hispánico en 2013, el premio Legacy Leader de 2012 de MALDEF, el reconocimiento de los 100 "Above it All" de 2012 y 2013 de CableFax, y el del Museum of the Moving Image de 2012, además de varios premios Emmy a la cobertura por NBC de las Olimpiadas. También ha recibido reconocimientos por su trabajo de apoyo a causas infantiles como Ronald McDonald House, el hospital de investigación St. Jude Children's Research Hospital y la creación del primer instituto de rehabilitación infantil de Teletón USA en San Antonio, Texas.

Tiene una maestría en administración de empresas en finanzas y una licenciatura de ciencias, también en finanzas, de Iona College. Recibió un doctorado honorario de Iona College en 2001. El Sr. Falco es miembro del directorio de Ronald McDonald House y del Smithsonian.

Acerca de The National Academy of Television Arts & Sciences

The National Academy of Television Arts & Sciences (NATAS) es una organización profesional de servicio dedicada al avance de las artes y ciencias de la televisión y la promoción del liderazgo creativo para alcanzar logros artísticos, educativos y técnicos en el sector de la televisión. Reconoce la excelencia en la televisión con el codiciado Premio Emmy® a Noticias y Documentales, Deportes, Entretenimiento durante el Día, Artes y Entretenimiento Creativo durante el Día, Servicio Público y Comunitario, y Tecnología e Ingeniería. NATAS cuenta con más de 14,000 miembros que son profesionales de difusión y medios, representados en 19 filiales regionales en todo el país. Además de los premios, NATAS tiene extensos programas educativos, como el de Televisión Estudiantil Regional y su Premio Estudiantil a la Excelencia por logros

periodísticos sobresalientes de estudiantes de secundaria, como también becas, publicaciones e importantes actividades tanto para profesionales del sector como el público televidente. Para más información, por favor visite su sitio web, www.emmyonline.tv

Para más información:

Paul Pillitteri, vicepresidente principal de comunicaciones, NATAS

ppillitteri@emmyonline.tv

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en Estados Unidos, incluye la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de Estados Unidos, independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, que llega aproximadamente al 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español que llega aproximadamente al 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye a Galavisión, cadena líder de televisión por cable en español en el país, así como a Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas 24 horas al día, Univision Deportes Network, una cadena dedicada a los deportes 24 horas al día, ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias 24 horas al día, y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria y/o administradora de 61 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial hispano, que es propietario y/o administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico; una red Interactiva de aplicaciones y productos en línea y para dispositivos móviles incluyendo a UVideos, una red digital de videos bilingüe al servicio de la comunidad Hispana en Estados Unidos, Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido de música multimedia, incluyendo más de 65 estaciones de radio, videos, canales digitales exclusivos y una oferta de radio personalizada con más de 25 millones de canciones, Univision.com, el sitio web número 1 en español más visitado por los hispanos en EE.UU., y Univision Partner Group, una red especializada en anunciantes y editores. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena en inglés las 24 horas fundada por el disidente cineasta Robert Rodríguez, y una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network para Fusion, una cadena de televisión de noticias, cultura pop y sátira y su red digital. Con sede corporativa en la ciudad de Nueva York, UCI, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más

información, por favor visite Univision.net
